

ÍNDICE GENERAL

<i>Prólogo</i>	IX
<i>Agradecimientos</i>	XVII

INTRODUCCIÓN

Planteo del tema	1
Objetivo de la obra	2

CAPÍTULO PRIMERO

NOCIONES DEL DERECHO CAMBIARIO Y DEL DERECHO DEL CONSUMO

§ 1. Generalidades	7
--------------------------	---

A) DERECHO CAMBIARIO (O CARTULAR)

§ 2. Noción	7
§ 3. Los títulos valores	8
§ 4. Concepto	9
§ 5. Importancia	9
§ 6. Libertad de creación	10
§ 7. Títulos valores cartulares y no cartulares	11
§ 8. Elementos estructurales de los títulos de crédito	12
§ 9. Caracteres de los títulos de créditos	13

§ 10.	Títulos valores en blanco e incompletos	18
§ 11.	Titularidad, legitimación y representación	19
§ 12.	Principios que rigen la circulación de los títulos de crédito	21
§ 13.	El pagaré	22

B) DERECHO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

§ 14.	Noción	23
§ 15.	La relación de consumo	27
§ 16.	El concepto de consumidor en la legislación argentina	30
§ 17.	La noción de proveedor en la legislación argentina	39
§ 18.	Supuestos incluidos	40
§ 19.	Situaciones excluidas	43
§ 20.	Un punto de conexión entre ambos microsistemas: derecho de los consumidores y derecho cambiario ..	44

CAPÍTULO II

ASPECTOS GENERALES Y ASPECTOS DEBATIDOS

§ 21.	Concepto	47
§ 22.	Caracterización	48
§ 23.	Generalidades	51
§ 24.	Competencia	51
§ 25.	Inhabilidad (¿o nulidad?) del título	54
§ 26.	El proceso ejecutivo como ámbito para el debate	56
§ 27.	¿Garantismo o activismo judicial?	58

CAPÍTULO III

ENFOQUE IUSFILOSÓFICO PARA LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

§ 28.	Consideraciones previas	67
-------	-------------------------------	----

ÍNDICE GENERAL
XXI

§ 29. La subsunción	72
§ 30. La subsunción en el campo del pagaré de consumo	73
§ 31. El principio de proporcionalidad. Ponderación	76
§ 32. El principio de proporcionalidad y la ponderación en el campo del pagaré de consumo	80
a) Una mirada desde el conflicto de reglas	80
b) Una mirada desde la colisión de principios	84
§ 33. La armonización	89
§ 34. La armonización en el campo del pagaré de consumo	92

CAPÍTULO IV
DECISIONES JUDICIALES
**A) LA FUNDAMENTACIÓN DE LAS SENTENCIAS
COMO UN ASPECTO CENTRAL DEL DEBATE**

§ 35. Importancia del tema	99
§ 36. La garantía del debido proceso	100
§ 37. El deber de los jueces de fundar sus resoluciones ..	101
§ 38. La doctrina de la Corte Suprema de Justicia de la Nación en materia de fundamentación de sentencias	105
§ 39. El procedimiento racional explícito como garantía del debido proceso legal	109

**B) COMENTARIOS RESPECTO DE ALGUNOS FALLOS PLENARIOS
SOBRE EL PAGARÉ DE CONSUMO**

§ 40. Consideraciones generales	111
§ 41. Fallo de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial	112
§ 42. Fallo de la Cámara de Apelaciones en lo Civil y Comercial de Azul	114

XXII**ÍNDICE GENERAL**

§ 43.	Fallo de la Cámara de Apelaciones en lo Civil y Comercial de Corrientes Capital	119
a)	Voto de la doctora Masferrer	123
b)	Voto de la doctora Durand de Cassis	124
c)	Voto del doctor Retegui (al cual adhirieron las doctoras Magan, Kirchhof, Palomique Albornoz, Álvarez Marasco y Benítez)	125
d)	Algunas reflexiones adicionales sobre el plenario ..	126

CAPÍTULO V**ARMONIZACIÓN DE LOS DERECHOS
CON ANÁLISIS DEL CONTENIDO ESENCIAL**

§ 44.	Introducción. El activismo moderado como herramienta	129
§ 45.	La relevancia del análisis de la realidad fáctica	134
§ 46.	La vulnerabilidad del consumidor y la responsabilidad de las entidades financieras en la reducción de su sobreendeudamiento	137
a)	Derecho del consumidor a comprender la información y deber de “autoinformación” del proveedor	141
b)	El deber de colaboración agravado en las relaciones de consumo	153
§ 47.	El modelo argumental necesario y la necesidad de reflejar el proceso racional utilizado en la decisión de los casos de pagarés de consumo	154
§ 48.	Posicionamientos sobre los temas debatidos respecto de los pagarés de consumo	157
§ 49.	Comentarios de cierre respecto de los aspectos iusfilosóficos y procesales del pagaré de consumo	161

CAPÍTULO VI**ASPECTOS PRÁCTICOS**

§ 50.	Consideraciones generales	165
-------	---------------------------------	-----

§ 51.	El plazo razonable	166
§ 52.	Gestación de un pagaré de consumo	168
	a) Cuestiones a considerar en su confección	168
	b) Recaudos y carácter de la información	169
§ 53.	El rol de los abogados	171
§ 54.	El rol de los jueces	173
§ 55.	El rol de los oficiales de justicia	176

CAPÍTULO VII

MODELOS DE ACTUACIÓN PRÁCTICA

§ 56.	Introducción	179
§ 57.	Modelo de pagaré de consumo en lenguaje claro ...	180
§ 58.	Modelo de pagaré de consumo en lenguaje fácil	181
§ 59.	Modelo de pagaré de consumo en sistema Braille ..	182
§ 60.	Modelo de demanda ejecutiva de pagaré de consumo en lenguaje claro	183
§ 61.	Modelo de oposición de excepciones y contestación de demanda ejecutiva de pagaré de consumo en lenguaje claro	186
§ 62.	Modelo de proveído para integración de la relación cartular con la subyacente, cuando la calidad de proveedor surge del nombre de la actora	189
§ 63.	Modelo de proveído para integración de la relación cartular con la subyacente cuando la calidad de proveedor no surge del nombre de la actora	189
§ 64.	Modelo de proveído para integración de la relación cartular con la subyacente cuando la calidad de proveedor es alegada en la contestación de la demanda	190
§ 65.	Modelo de mandamiento de pago y embargo en lenguaje claro	191
§ 66.	Modelo de sentencia de remate de un pagaré de consumo	194
	<i>Bibliografía</i>	211