

## ÍNDICE GENERAL

<i>Prólogo</i> .....	IX
<i>Agradecimientos</i> .....	XVII

## INTRODUCCIÓN

Planteo del tema .....	1
Objetivo de la obra .....	2

## CAPÍTULO PRIMERO

### NOCIONES DEL DERECHO CAMBIARIO Y DEL DERECHO DEL CONSUMO

§ 1. Generalidades .....	7
--------------------------	---

#### A) DERECHO CAMBIARIO (o CARTULAR)

§ 2. Noción .....	7
§ 3. Los títulos valores .....	8
§ 4. Concepto .....	9
§ 5. Importancia .....	9
§ 6. Libertad de creación .....	10
§ 7. Títulos valores cartulares y no cartulares .....	11
§ 8. Elementos estructurales de los títulos de crédito .....	12
§ 9. Caracteres de los títulos de créditos .....	13

§ 10.	Títulos valores en blanco e incompletos .....	18
§ 11.	Titularidad, legitimación y representación .....	19
§ 12.	Principios que rigen la circulación de los títulos de crédito .....	21
§ 13.	El pagaré .....	22

**B) DERECHO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS**

§ 14.	Noción .....	23
§ 15.	La relación de consumo .....	27
§ 16.	El concepto de consumidor en la legislación argentina .....	30
§ 17.	La noción de proveedor en la legislación argentina ....	39
§ 18.	Supuestos incluidos .....	40
§ 19.	Situaciones excluidas .....	43
§ 20.	Un punto de conexión entre ambos microsistemas: derecho de los consumidores y derecho cambiario ..	44

**CAPÍTULO II****ASPECTOS GENERALES  
Y ASPECTOS DEBATIDOS**

§ 21.	Concepto .....	47
§ 22.	Caracterización .....	48
§ 23.	Generalidades .....	51
§ 24.	Competencia .....	51
§ 25.	Inhabilidad (¿o nulidad?) del título .....	54
§ 26.	El proceso ejecutivo como ámbito para el debate ....	56
§ 27.	¿Garantismo o activismo judicial? .....	58

**CAPÍTULO III****ENFOQUE IUSFILOSÓFICO  
PARA LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

§ 28.	Consideraciones previas .....	67
-------	-------------------------------	----

**ÍNDICE GENERAL**
**XXI**

§ 29. La subsunción .....	72
§ 30. La subsunción en el campo del pagaré de consumo .....	73
§ 31. El principio de proporcionalidad. Ponderación ....	76
§ 32. El principio de proporcionalidad y la ponderación en el campo del pagaré de consumo .....	80
a) Una mirada desde el conflicto de reglas .....	80
b) Una mirada desde la colisión de principios .....	84
§ 33. La armonización .....	89
§ 34. La armonización en el campo del pagaré de consumo .....	92

**CAPÍTULO IV**
**DECISIONES JUDICIALES**
**A) LA FUNDAMENTACIÓN DE LAS SENTENCIAS  
COMO UN ASPECTO CENTRAL DEL DEBATE**

§ 35. Importancia del tema .....	99
§ 36. La garantía del debido proceso .....	100
§ 37. El deber de los jueces de fundar sus resoluciones ..	101
§ 38. La doctrina de la Corte Suprema de Justicia de la Nación en materia de fundamentación de sentencias .....	105
§ 39. El procedimiento racional explícito como garantía del debido proceso legal .....	109

**B) COMENTARIOS RESPECTO DE ALGUNOS FALLOS PLENARIOS  
SOBRE EL PAGARÉ DE CONSUMO**

§ 40. Consideraciones generales .....	111
§ 41. Fallo de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial .....	112
§ 42. Fallo de la Cámara de Apelaciones en lo Civil y Comercial de Azul .....	114

§ 43.	Fallo de la Cámara de Apelaciones en lo Civil y Comercial de Corrientes Capital .....	119
a)	Voto de la doctora Masferrer .....	123
b)	Voto de la doctora Durand de Cassis .....	124
c)	Voto del doctor Retegui (al cual adhirieron las doctoras Magan, Kirchhof, Palomique Albornoz, Álvarez Marasco y Benítez) .....	125
d)	Algunas reflexiones adicionales sobre el plenario ..	126

## CAPÍTULO V

### ARMONIZACIÓN DE LOS DERECHOS CON ANÁLISIS DEL CONTENIDO ESENCIAL

§ 44.	Introducción. El activismo moderado como herramienta .....	129
§ 45.	La relevancia del análisis de la realidad fáctica .....	134
§ 46.	La vulnerabilidad del consumidor y la responsabilidad de las entidades financieras en la reducción de su sobreendeudamiento .....	137
a)	Derecho del consumidor a comprender la información y deber de “autoinformación” del proveedor .....	141
b)	El deber de colaboración agravado en las relaciones de consumo .....	153
§ 47.	El modelo argumental necesario y la necesidad de reflejar el proceso racional utilizado en la decisión de los casos de pagarés de consumo .....	154
§ 48.	Posicionamientos sobre los temas debatidos respecto de los pagarés de consumo .....	157
§ 49.	Comentarios de cierre respecto de los aspectos iusfilosóficos y procesales del pagaré de consumo .....	161

## CAPÍTULO VI

### ASPECTOS PRÁCTICOS

§ 50.	Consideraciones generales .....	165
-------	---------------------------------	-----

## ÍNDICE GENERAL

XXIII

§ 51.	El plazo razonable .....	166
§ 52.	Gestación de un pagaré de consumo .....	168
	a) Cuestiones a considerar en su confección .....	168
	b) Recaudos y carácter de la información .....	169
§ 53.	El rol de los abogados .....	171
§ 54.	El rol de los jueces .....	173
§ 55.	El rol de los oficiales de justicia .....	176

## CAPÍTULO VII

### MODELOS DE ACTUACIÓN PRÁCTICA

§ 56.	Introducción .....	179
§ 57.	Modelo de pagaré de consumo en lenguaje claro ...	180
§ 58.	Modelo de pagaré de consumo en lenguaje fácil ....	181
§ 59.	Modelo de pagaré de consumo en sistema Braille ..	182
§ 60.	Modelo de demanda ejecutiva de pagaré de consumo en lenguaje claro .....	183
§ 61.	Modelo de oposición de excepciones y contestación de demanda ejecutiva de pagaré de consumo en lenguaje claro .....	186
§ 62.	Modelo de proveído para integración de la relación cartular con la subyacente, cuando la calidad de proveedor surge del nombre de la actora .....	189
§ 63.	Modelo de proveído para integración de la relación cartular con la subyacente cuando la calidad de proveedor no surge del nombre de la actora .....	189
§ 64.	Modelo de proveído para integración de la relación cartular con la subyacente cuando la calidad de proveedor es alegada en la contestación de la demanda .....	190
§ 65.	Modelo de mandamiento de pago y embargo en lenguaje claro .....	191
§ 66.	Modelo de sentencia de remate de un pagaré de consumo .....	194
	<i>Bibliografía .....</i>	211

**[www.astrea.com.ar](http://www.astrea.com.ar)**

**[info@astrea.com.ar](mailto:info@astrea.com.ar)**